

CAS

CONTRAT RONDE 3

Présenté par

MONSIEUR
GUSTAV™^{MC}

Rédigé par Frédérique Cloutier VP Académique

HAPPENING MARKETING

2023



[FSA ULAVAL / 2023]

CLIENT

Monsieur Gustav

Si vous avez ce document entre vos mains, toutes nos félicitations! Vous êtes parmi l'une des trois agences finalistes qui auront la chance de convaincre les juges que votre stratégie est viable et que vous méritez la première marche du podium. La compétition étant à son apogée, il est temps de mettre les bouchés doubles et de montrer en quoi votre agence se démarque.

Votre dernière présentation doit porter sur la rentabilité de votre stratégie marketing et doit détailler votre distribution budgétaire en fonction des actions présentées. Afin de permettre une meilleure compréhension de votre budget, il est nécessaire de dresser un récapitulatif des deux dernières rondes. Rappelez qui vous êtes et l'essence de votre stratégie marketing.

Vous devez établir un échéancier exhaustif de votre stratégie avec pour mandat d'en présenter les métriques pertinentes à partir desquelles Monsieur Gustav pourra calculer son retour sur investissement.

À titre de rappel, le budget alloué est de 300 000\$ et la stratégie doit être mise en place dans un délai de 6 mois.

Sachez mettre en valeur le talent de votre agence qui vous a permis de vous rendre en finale.

C'est maintenant à vous de jouer!

Bon appétit!

