

LE CONTRAT

PRÉSENTÉ PAR





LE CONTRAT RONDE 2: LE MAKING OF

RONDE 2 – LE «MAKING OF»

MOT-CLÉ : CRÉATIVITÉ

BRP souhaite maintenant voir comment vous comptez déployer vos idées et vos stratégies présentées dans votre brief. Vous devez donc effectuer l'identité visuelle de la campagne marketing. Vous pouvez laisser libre cours à votre imagination et à votre créativité que ce soit par des créations audio, visuelle, écrite ou encore vidéo. Si vous souhaitez présenter une création vidéo, vous devrez faire un «storyboard».

En plus des créations médias, vous devez également présenter votre stratégie de placement et d'achat média. Finalement, vous devez démontrer la portée et l'exposition anticipées de la campagne.

ROUND 2 – THE MAKING OF

KEYWORD : CREATIVITY

BRP would like to see how you intend to implement the ideas and strategies presented in your brief. You must therefore carry out media production for your marketing campaign. You can let your imagination and creativity run wild in this step, whether you are developing audio, visual, written, or video media. If you would like to present a video, you will have to build a storyboard.

In addition to media production, you must also present your investment strategy and media buying strategy. Finally, you must demonstrate the anticipated range and exposure of your campaign.