

CAS

# CONTRAT RONDE 1

Présenté par

MONSIEUR  
**GUSTAV**™/MC

Rédigé par Frédérique Cloutier VP Académique

**HAPPENING MARKETING**

**2023**



[ FSA ULAVAL / 2023 ]

**CLIENT**

Monsieur Gustav

**INTRODUCTION**

Bienvenue dans le monde de Monsieur Gustav, où les fromages fins sont accessibles, audacieux et si savoureux. En 2021, Agropur a lancé une nouvelle marque et un portefeuille de produits optimisés et composés d'une variété de fromages fins. L'objectif : rendre les fromages fins simples et accessibles à une cible intimidée par cet univers, les Milléniaux. Or, la marque a su gagner le cœur des consommateurs et les initier efficacement au monde des fromages fins de manière simple et ludique.

C'est ainsi que Monsieur Gustav se positionne comme l'entremetteur du monde savoureux des fromages fins!

**CONTEXTE**

Le personnage emblématique de Monsieur Gustav est gourmand, généreux et ludique. Il est présenté comme un conseiller qui a comme fonction première de démocratiser le monde des fromages fins qui est souvent complexe. Monsieur Gustav souhaite donc collaborer avec une agence marketing qui saura mettre en valeur les besoins de la marque. Sachant que la compétition en agence est féroce pour l'acquisition de nouveaux clients, vous devez démontrer que vous êtes les meilleurs afin de répondre à ce mandat. Vous disposez de 20 minutes afin de présenter votre agence, votre image de marque ainsi que votre analyse stratégique.

À vous de jouer!

