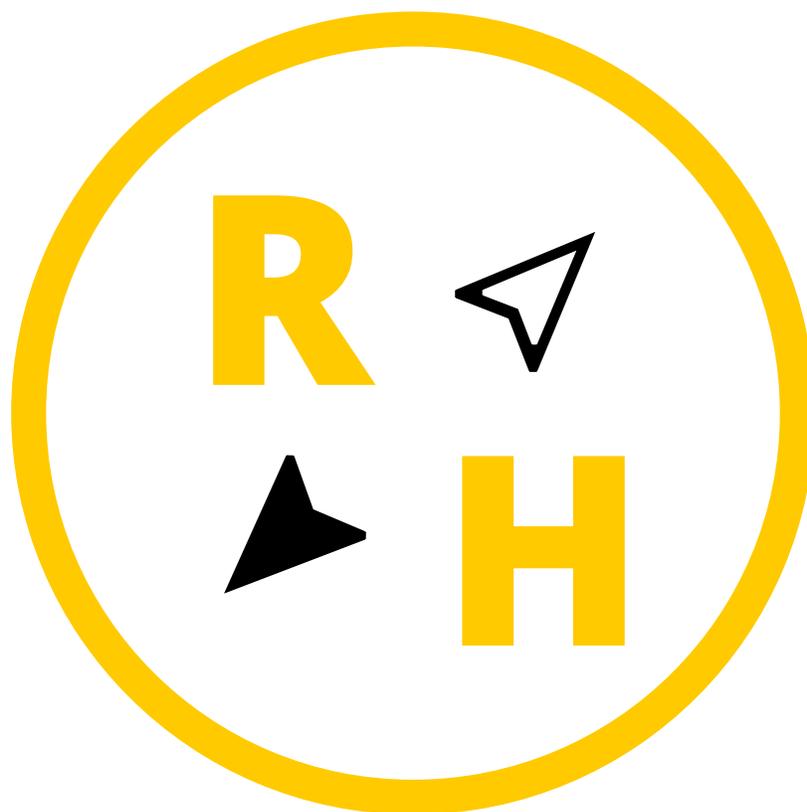


CAS DE MARKETING RH SYMPOSIUM GRH 2021



GURU

RÉDIGÉ PAR SANDRA BOUCHARD B.A.A GESTION DES RESSOURCES HUMAINES,
APPROUVÉ PAR OLIVIER THIBAUT, SPONSORSHIP & EVENTS MANAGER ET
HILARY BONNEVILLE, CONSULTANTE TALANT ET CULTURE

SYMPOSIUM GRH 2021

EN CONNAÎTRE PLUS SUR LA MARQUE

Histoire de guru

Parfois, une révolution survient de manière inattendue.

Tout a débuté durant les années 90, alors que la tendance des **Smart Drinks** battait son plein dans les nightclubs de Montréal; des smoothies énergisants naturels à base de plantes!

En 1999, nous lançons la première boisson énergisante **naturelle** au monde! C'était notre façon de fournir une source d'énergie naturelle prête à boire à ceux qui en avaient besoin pour maintenir la bonne énergie à travers la soirée!

Aujourd'hui, on passe un peu moins de temps dans les clubs et un peu plus à se ressourcer en **nature**. Nos rêves, eux, sont toujours aussi grands: aider chacun à devenir la meilleure version de soi-même et à réaliser ses plus grands rêves.

Nous croyons que la bonne énergie ne devrait pas s'obtenir au détriment de la santé. Voilà pourquoi nous sommes en **mission** de faire le ménage de l'industrie des boissons énergie. Une canette à la fois.

Vision : Reproduire notre succès du Québec au reste du Canada et de la Californie.

Valeurs :

Sois passionné - Sois curieu.se, aime ce que tu fais et partage ta passion

Partage la bonne énergie – Souris et rayonne.

Reste authentique – reste vraie et montre-nous ta vraie couleur!

Garde ton esprit entrepreneurial : Prends-en charge et sors de ta zone de confort... tous les jours

Gagnons ensemble – Ensemble on va plus loin et avec plus de plaisir!

Marché Américain

Nous distribuons actuellement aux États-Unis dans différent commerce comme les pharmacies et épicerie. Nous connaissons le succès et sommes le 7e UGS (Unité de gestion de stock) à la croissance la plus rapide en Californie. Nos activités actuelles incluent la présence sur les médias sociaux, les offres en magasin et les échantillonnages devant différents magasins. Nous voulons passer d'un simples échantillonnage et distribution à un plus grand buzz local autour de notre marque. Nous ne cherchons pas à être grand public, mais plutôt à la base, local en nous connectant, en nous engageant et en échantillonnant avec notre groupe cible. La réalité est que nous manquons de ressources et que nous sommes en concurrence avec de plus grandes marques...

Portrait des compétiteurs aux États-Unis :

Les résultats d'analyse de nos principaux compétiteurs en Californie sont répartis en deux (2) catégories. La première est celle des "gros joueurs", ce sont avec ces boissons que nous sommes en compétition dans tous les marchés. La seconde est celle "meilleure pour les sportifs", la meilleure option en termes de boisson énergisante au niveau organique et santé.

Better-for-you players					Big Players		
							
<p>Recovery for your active lifestyle!</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outdoors (Biking, hiking) - Vegan - Vitamins 	<p>Power from a good place!</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organic (certified B Corp, USDA, Fair trade) - Clean energy 	<p>Flavor & Fun with no bad stuff!</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plant based ingredients - Non GMO certified - Vegan 	<p>Live It!</p> <ul style="list-style-type: none"> - Active Lifestyle - Essential energy - Sparkling 	<p>AWAKEN THE MIND!</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rich in nutrients - Yerba Mate - Community 	<p>Red Bull gives you wings!</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extreme sports - Refresh your body and mind - You can achieve anything you want 	<p>Unleash the beast</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construction industry - Motor sports (big trucks) 	<p>Party like a rockstar!</p> <ul style="list-style-type: none"> - Younger generation who wants to be wild and free!

Votre mandat

Votre mandat est de nous proposer une campagne mettant de l'avant notre marque employeur dans l'objectif de recruter des représentants des ventes sur le territoire de la Californie (États-Unis).

La campagne doit être diffusée sur 2 médias sociaux et doit respecter les éléments décelés durant l'analyse du marché du territoire californien (américain).

Vous devrez établir le "persona" en lien avec votre campagne et nous expliquer votre choix.

Sachant que nous avons des concurrents qui ont le même USP (à base de plantes et biologique), nous devons nous assurer que nous nous différencions, c'est pourquoi nous devons construire la marque et effectuons cet exercice.

Ingrédients actifs

Matcha

📍 ORIGINAIRE DU JAPON

♥ Le matcha est un thé vert de la plus haute qualité broyé en une fine poudre. On consomme la feuille entière, maximisant les effets bénéfiques du thé vert. La L-Théanine, un acide aminé contenu dans le thé matcha favorise un état d'éveil et de concentration.

🗨 Le thé matcha est au coeur de la cérémonie du thé japonaise depuis des siècles.

Fruits des moines

📍 ORIGINAIRE DU SUD DE LA CHINE

♥ Le fruit des moines tire son goût sucré des antioxydants qu'il contient et dont le pouvoir édulcorant est 300 fois supérieur à celui du sucre.

🗨 Le fruit des moines est utilisé par les moines chinois depuis le 13e siècle qui le considère comme le « fruit de la longévité ».

Stévia

📍 ORIGINAIRE D'AMÉRIQUE DU SUD

♥ Le stévia est une plante dont les feuilles ont un fort pouvoir sucrant, sans toutefois contenir de calories.

🗨 Le stévia est 200 fois plus sucré que le sucre de table dans la même concentration.

Thé vert

📍 ORIGINAIRE DE L'ASIE ORIENTALE

♥ Le thé vert est un puissant antioxydant. Sa caféine augmente la vigilance mentale et réduit la fatigue.

🗨 Le thé vert est le 2e breuvage le plus consommé au monde, tout juste après l'eau.

Guarana

📍 ORIGINAIRE DE L'AMAZONIE

♥ Les grains de guarana contiennent de la caféine qui augmente la vigilance mentale, l'endurance et réduit la fatigue.

🗨 Le mot guarana signifie "des fruits comme les yeux du peuple" en Guarani, le langage des peuples autochtones de la région Amazonienne.

Échinacée

📍 ORIGINAIRE D'AMÉRIQUE DU NORD

♥ La fleur d'échinacée soutient le système immunitaire et possède des propriétés antioxydantes.

🗨 Les autochtones d'Amérique ont longtemps utilisé les racines et l'extrait d'échinacée pour traiter divers maux. Aujourd'hui, plusieurs utilisent l'échinacée pour prévenir le rhume.

Ginseng

📍 ORIGINAIRE D'ASIE ORIENTALE

♥ Le ginseng est utilisé pour augmenter l'énergie physique et mentale.

🗨 Des millions de chinois consomment du ginseng quotidiennement, lui associant des vertus telles que le retardement des signes de vieillissement, l'amélioration de la santé sexuelle et la prévention de maladies.

Annexes

REPRÉSENTANT DES VENTES

GURU c'est naturel, c'est 20 ans d'histoire et c'est une ambition de grandir ! GURU partage sa bonne énergie bio pour que les gens vivent leurs passions et accomplissent des choses extraordinaires !

Notre mission est claire et simple. Nettoyer l'industrie des boissons énergie.

Chez nous, vous DEVEZ être authentique.

Chez nous, vous DEVEZ avoir l'esprit d'entrepreneurial.

Chez nous, vous DEVEZ avoir la passion et l'énergie pour suivre le rythme de croissance que nous avons !

Pour nous, sortir de sa zone de confort est synonyme de croissance! Et chez GURU, on croît assez rapidement!

Ici, on s'épanouit en équipe. Si ça te parle... Continuer ta lecture!

Une journée type en tant que représentant des ventes GURU :

- Maintenir et développer des relations commerciales solides et positives avec les clients
- Négocier de nouveaux contrats avec nos comptes de détail (Épiceries et dépanneurs)
- Travailler avec le directeur des ventes pour élaborer une stratégie de croissance future des ventes en fonction d'objectifs spécifiques.
- Maintenir les niveaux d'inventaire, réapprovisionner les étagères et recommander les quantités d'articles appropriées à la direction du magasin au moment de la commande
- Coordonner les efforts de vente avec les programmes de marketing en mettant en place des présentoirs, en surveillant le respect des promotions spéciales et des accords de magasin
- Défendre et augmenter l'espace de stockage et le positionnement des produits
- Partagez vos victoires et vos défis avec vos collègues
- Faire partie d'une équipe aux relations quasi familiales
- Faire la différence dans le marché de la boisson énergie et sur la santé des personnes
- Allez au lit avec un sentiment de fierté et d'accomplissement 😊

Le plus important est la personnalité... mais voici quelques points d'expérience et d'expertise que nous recherchons :

- Vous êtes toujours prêt à retrousser vos manches et à faire le travail et à atteindre vos objectifs
 - La famille GURU marche/avance ensemble
- Vous dites « rien n'est impossible » - Un GURU s'adapte à toute situation.
- Vous gérez la pression comme un champion - "Show must go on"
- Vous aimez les défis et vous êtes un travailleur acharné - A GURU goes the extra mile
- Vous êtes axé sur les résultats - GURU gets sh*t done
- Vous êtes vrai et authentique – A GURU is bold and gold.

Quelques conditions et paramètre technique :

- 0-5 ans d'expérience dans un rôle similaire, industrie des boissons un atout
- Expérience dans le service à la clientèle et les ventes
- Aptitudes à la négociation, aux relations interpersonnelles et à l'organisation
- Un permis de conduire valide (obligatoire)
- Situé près de la région

Chez GURU, vous recevez plus qu'un simple chèque de paie :

- Salaire compétitif
- Remboursement du véhicule de l'entreprise ou du kilométrage
- Régime de prestations de santé
- Allocation cellulaire
- Formation continue et du coaching quotidien
- GURU gratuit
- GURU Swag
- Un tas d'autres trucs sympas
- Une équipe formidable avec laquelle travailler