

CAS  
**SURPRISE**

Présenté par



Rédigé par Frédérique Cloutier VP Académique

**HAPPENING MARKETING**

**2023**

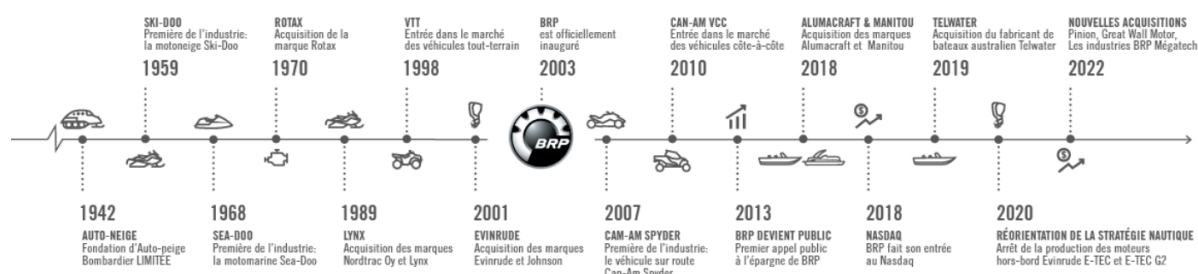


[ FSA ULAVAL / 2023 ]

## L'ENTREPRISE

Fondée en 1942, Bombardier est un chef de file mondial dans l'aviation d'affaires. En 2003, la division des produits récréatifs (Bombardier Recreational Products) est vendue, faisant de **BRP** une entreprise indépendante. Entreprise canadienne, cette dernière est précisément basée dans la ville de Valcourt. Avec des installations de fabrication au Canada, aux États-Unis, au Mexique, en Finlande, en Autriche et en Australie, BRP a un effectif total de plus de 20 000 personnes motivées et pleines de ressources. Avec un portefeuille de produits impressionnant, l'entreprise fait vivre des expériences inoubliables à ses clients depuis bien longtemps. Toujours guidée par le désir d'innover, tous les terrains de jeux ont été explorés, révolutionnant l'industrie des sports motorisés. Ainsi, les amateurs de produits récréatifs BRP peuvent être transportés sur la neige, sur l'eau, sur la terre et même dans les airs. Le portefeuille de produits distinctifs et à la fine pointe de l'industrie de BRP comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules Can-Am sur route et hors route, les systèmes de propulsion marine Alumacraft, Manitou, Quintrex et Rotax ainsi que les moteurs Rotax pour karts et avions de loisirs.

## NOTRE HISTOIRE



## CONTEXTE

En 1973, Can-Am a remporté la victoire sur piste avec des motos procurant plus de puissance à chaque course et plus de sensations fortes à chaque sortie. Toujours tournée vers l'avenir, BRP a conquis de nouveaux terrains et redéfini sa façon de déplacer les gens. BRP sait que l'innovation passe par la réinvention. C'est pourquoi en 2023, cinquante ans après la première moto, l'héritage Can-Am renaît en prenant le futur en main et en offrant deux nouvelles motos électriques. [Le retour électrisant du légendaire Can-Am.](#)

Bienvenue dans le prochain chapitre électrisant chez BRP.

- 1) Un modèle de rue pour vous immerger dans l'énergie de la ville - le **Can-Am Pulse**.



- 2) Et un modèle double sport robuste pour vous emmener bien au-delà - le **Can-Am Origin**.



## PROBLÉMATIQUE - COMMUNAUTÉ CAN-AM

Malgré la présence internationale de BRP sur les marchés, la marque Can-Am n'a pas la notoriété de ses concurrents, notamment en Europe, un marché tout aussi important que l'Amérique du Nord pour BRP. Les consommateurs ne savent pas nécessairement que la marque est un concurrent solide dans le domaine de la moto. Or, malgré le passé glorieux des motos Can-Am ainsi que le savoir-faire et les constantes innovations de BRP, un travail de notoriété reste à faire afin de positionner les deux nouveaux modèles de motos électriques, et ce, même si Can-Am peut compter sur un réseau de concessionnaires et une présence mondiale. Si la popularité de ses véhicules à 3 roues et de ses véhicules hors-route est bien acquise, c'est dans le monde des motos (2 roues) que Can-Am doit rebâtir sa notoriété, laquelle sera adressée via une campagne marketing 360 en 2024. La notoriété étant prise en charge, un élément clef du futur succès commercial des motos électriques Can-Am sera de bâtir **une forte communauté de motocyclistes autour de la marque**. C'est ici que nous avons besoin de vos cerveaux! Comment s'assurer que les futurs propriétaires de motos électriques Can-Am, au-delà de posséder la moto, ressentent qu'ils appartiennent à une communauté capable de bonifier leur expérience.



## **MANDAT**

Vous êtes donc mandatés par Can-Am pour proposer le volet « communauté » qui accompagnera les efforts de lancement des nouvelles motos électriques en **Amérique du Nord et en Europe**. C'est un élément important du parcours et de l'expérience client! Pour que les motos électriques Can-Am soient un succès, il faut non seulement s'assurer d'une présence sur les réseaux sociaux, mais également s'assurer d'attacher la marque à la culture « communautaire » (de groupe/de camaraderie/de collaboration) de la moto. Précisément, il faut suggérer comment créer des connexions exceptionnelles entre la marque et les motocyclistes Can-Am. Par conséquent, Can-Am aimerait entendre vos propositions pour la création d'une communauté motocyclette Can-Am au sein de laquelle les propriétaires pourront s'identifier et développer de fortes connexions entre eux et avec la marque. Le mandat doit répondre aux objectifs suivants :

- 1) Développer et construire une connexion humaine à long terme avec la marque
- 2) Positionner la communauté comme un avantage et une plu-value pour le consommateur de Can-Am Motorcycles - la communauté est un complément à l'expérience client!
- 3) Créer de l'engagement et de la fidélité à la marque grâce à la communauté

Pour ce qui est du budget, BRP souhaite entendre vos stratégies sans contraintes budgétaires afin de ne pas freiner la créativité de vos solutions innovantes. **Le mandat vise seulement les motos électriques.**

À vous de jouer !

## ANNEXE 1

Voici des exemples de communauté qui fonctionnent bien :

[Super Squad](#)

[Harley Davidson](#)

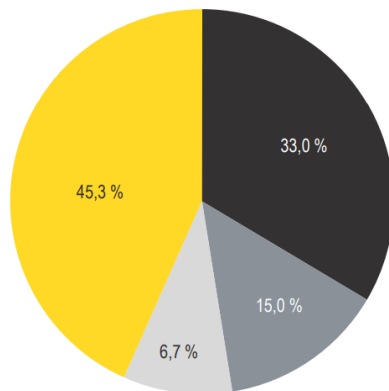
[Bronco nation](#)

[Nike](#)

[The moto social](#)

## NOS REVENUS

Par catégorie de produits pour l'exercice 2022



<b>PRODUITS TOUTES SAISONS POUR SPORTS MOTORISÉS</b>
  
VCC Can-Am      VTT Can-Am      Can-Am sur route
<b>PRODUITS SAISONNIERS POUR SPORTS MOTORISÉS</b>
  
Motoneiges Ski-Doo      Motoneiges Lynx      Motomarines et pontons Sea-Doo
<b>PRODUITS TOUTES SAISONS POUR LE GROUPE MARIN</b>
  
Manitou Pontons      Alumacraft Bateaux de pêche      Telwater Bateaux en aluminium
<b>PIÈCES, ACCESSOIRES, VÊTEMENTS POUR SPORT MOTORISÉS ET MOTEURS POUR FEO</b>
   
Moteurs      PAV liés aux véhicules récréatifs

## THE RIDE OUT!

LES PASSIONNÉS DE CONDUITE VIENNENT DE PARTOUT, MAIS ONT TOUS UNE CHOSE EN COMMUN. UN AMOUR SANS BORNE POUR LA ROUTE!



### VOTRE NOUVEAU TERRAIN DE JEU

Passionnés de 3 roues, bienvenue à The Ride Out! Si le désir d'explorer et de rendre l'aventure sur route encore plus accessible vous anime, rejoignez notre groupe Facebook et échangez avec d'autres adeptes!

[REJOINDRE LE GROUPE](#)

## **SOURCES**

Moto Électrique Can-Am - La Nouvelle Génération de 2 roues. (2023). Récupéré le 6 mars 2023. À partir de : <https://can-am.brp.com/on-road/ca/fr/modeles/moto-electrique-can-am.html>

Bombardier Produits Récréatifs | BRP. (2023). Récupéré le 6 mars 2023. À partir de : <https://www.brp.com/fr?redirect=false>