

CAS NUMÉRIQUE

PRÉSENTÉ PAR

REITMANS
(CANADA) LTÉE / LTD

INTRODUCTION

Reitmans a été fondée en 1926 par Herman et Sarah Reitman. Depuis ses modestes débuts, cette société ouverte à gestion familiale est passée d'une simple boutique de vêtements pour femmes sur le boulevard Saint-Laurent, à Montréal, au plus grand détaillant spécialisé pour femmes au Canada.

Après des décennies de croissance et diverses acquisitions, Reitmans (Canada) Limitée (ou RCL) exploite aujourd'hui six bannières différentes : Reitmans, Penningtons, Addition Elle, Thyme Maternité, RW&CO. et Hyba. Ces boutiques s'adressent aux femmes et aux hommes partout au Canada grâce à 642 succursales et aux voies du commerce électronique. RCL s'engage à fournir une belle expérience client et des articles de mode abordables. Elle s'assure aussi que la créativité, la qualité et l'innovation demeurent une priorité pour toutes ses bannières.

Reitmans (Canada) Limitée se fonde sur l'intégrité, la croissance, le respect et le dévouement. Ces valeurs sont représentées par les personnes passionnées que nous embauchons, les activités philanthropiques et les organismes de bienfaisance que nous soutenons, et les relations d'affaires que nous créons tant au Canada qu'à l'étranger.

NOS VALEURS

Chez RCL, nos valeurs guident chacune de nos actions et de nos décisions. Sans compromis.



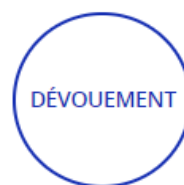
Le respect est la pierre d'assise de notre culture. Nous agissons de façon responsable avec nos employés, nos clients, nos actionnaires et nos partenaires d'affaires. Nous apprécions les différences, agissons avec compassion et nous soucions de la collectivité et de l'environnement.



L'honnêteté et l'équité gouvernent nos activités d'affaires tout comme nos relations interpersonnelles. Nous croyons qu'il faut toujours respecter ces principes, et que c'est là la seule façon pour nous de mener nos affaires.



Nous sommes poussés par le désir de performer et nous investissons sans cesse pour perfectionner nos employés et développer notre entreprise. Nous soutenons une croissance profitable en favorisant l'innovation, la formation continue et le perfectionnement des talents.



Nous sommes véritablement passionnés par ce que nous faisons. Nous sommes entièrement déterminés à surpasser nos objectifs grâce à notre dévouement, à notre loyauté et à notre esprit d'équipe.

CAS NUMÉRIQUE

REITMANS

(CANADA) LTÉE / LTD

Avec 90 ans d'histoire à Montréal, Reitmans (Canada) Limited est depuis longtemps un acteur clé de l'évolution de la mode et du commerce du détail au Canada.



NOS MARQUES

ADDITION ELLE

Addition Elle croit en une déMODEcratie au sein de laquelle le style et les tendances ne sont pas limités par la taille. Elle offre des vêtements actuels dans le cadre d'une expérience de magasinage de renommée mondiale, en boutique et en ligne, afin que la cliente se sente belle, sûre d'elle et intégrée au monde de la mode. La marque Addition Elle représente un style typiquement montréalais : naturel, branché, unique et féminin, avec une touche de rébellion. Les produits Addition Elle sont également offerts en ligne à www.additionelle.com.

CAS NUMÉRIQUE

REITMANS

(CANADA) LTÉE / LTD

PENNINGTONS

Penningtons ou l'art de la mode accessible! Chef de file de la mode taille plus, Penningtons inspire les femmes en tout temps grâce à ses vêtements tendance conçus pour épouser leurs courbes. Reconnue pour offrir un ajustement parfait, Penningtons propose tout ce qu'il faut pour s'habiller de la tête aux pieds, qu'il s'agisse de chaussures plus larges, de jeans, de vêtements d'extérieur et plus encore! L'ajout récent de collections exclusives, comme ti Voglio qui propose des dessous d'inspiration européenne ultra-féminins offrant un confort et un maintien inégalés; mblm qui présente des vêtements branchés, ancrés dans la culture du jeans; et ActiveZone qui offre des tenues de sport pour les femmes soucieuses de leur mieux-être, témoigne de la grande diversité que Penningtons propose à ses clientes. En tout temps, Penningtons s'engage à élever la mode accessible au niveau de l'art! Les produits Penningtons sont également offerts en ligne à www.penningtons.com.

REITMANS

Reitmans offre un mélange d'une supériorité incomparable de modèles, de style, de qualité et de valeur. Grâce à ses boutiques, Reitmans est la destination de choix des femmes souhaitant regarnir leur garde-robe des toutes dernières tendances et couleurs, et ce, à un prix abordable. Bien que Reitmans profite d'une solide réputation en matière de service et d'une vaste clientèle loyale, elle continuera de viser à créer une expérience client engageante en étant présente chaque fois que ses clientes veulent magasiner. Le style Reitmans est également offert en ligne à reitmans.com.

RW & CO.

RW & CO., marque qui évoque un style de vie enviable, s'adresse aux hommes et aux femmes ayant une mentalité urbaine. Que ce soit pour le travail ou le loisir de fin de semaine, RW & CO. offre une mode qui marie les dernières tendances au style, à la qualité et à une attention particulière au détail. RW & CO. se trouve dans des emplacements de choix de centres commerciaux au Canada ainsi qu'un site de commerce électronique (rw-co.com).

THYME

Thyme Maternité, la plus importante marque de mode pour les futures mères modernes, offre des modèles actuels pour toute occasion, loisir ou travail, y compris une gamme complète de vêtements et d'accessoires d'allaitement. Thyme présente aux futures mères de précieux trucs, des conseils de mode et des connaissances du produit pour les aider tout au long de leur merveilleux parcours de grossesse et même après. Thyme est dans les grands centres commerciaux et les mégacentres du pays ainsi que dans des espaces-boutiques dans certains Babies"R"Us au Canada. On peut également se procurer les vêtements Thyme Maternité en ligne à thymematernity.com.

HYBA

Hyba Prêt-à-bouger propose une ligne de vêtement de sport et yoga pour femmes, abordable et tendance, pour l'entraînement afin d'allier plaisir et remise en forme. L'essentiel n'est pas le nombre de km parcourus. Écoutez votre cœur, pas vos battements cardiaques. Et lancez-vous à fond dans ce que vous aimez. Retrouvez des styles de performance ou tout-aller dans les tailles XS à 2X et différentes longueurs d'entrejambe pour vous faire bouger car Le plaisir, c'est de bouger. Et le plaisir est dans le mouvement.

MISE EN CONTEXTE

RCL est toujours à la recherche de nouvelles façons de servir les besoins des femmes canadiennes en mode. Pour ce faire, elle a récemment acquis un petit détaillant de mode prometteur appelé Boutique 2018. Cette entreprise se spécialise en robes de toutes occasions.

Même si Boutique 2018 a seulement cinq magasins dans la province de Québec, son site Internet transactionnel gagne en popularité à travers le Canada.

RCL a d'ailleurs fait cette acquisition pour profiter de la puissance de la marque et de la grande présence sur les médias sociaux, ayant beaucoup de clients suivant les pages de Boutique 2018. Cette nouvelle division complète très bien le portfolio actuel de marques de RCL.

CLIENTÈLE CIBLE

Boutique 2018 s'adresse principalement aux femmes de 25 à 34 ans qui cherchent une robe pour n'importe quelle occasion, que ce soit pour porter au bureau, pour aller dans un événement chic, ou tout simplement pour aller prendre un verre entre amis. Elle s'adresse en deuxième lieu aux femmes plus matures de 35 à 44 ans. Voici quelques exemples de clientes :

L'élégante Sarah – début/milieu vingtaine

- Elle est à la mode et est active socialement, faisant une transition dans sa carrière.
- Elle gagne 30 000 à 40 000\$ de salaire. Elle travaille dans une industrie comme le marketing et les communications, où la perception et la persuasion sont au cœur des interactions
- Elle loue un appartement après être récemment déménagée de chez ses parents.
- Sarah veut bien paraître ; son look est toujours parfait.
- Elle est fière d'être toujours bien mise, à la mode et s'entoure de gens similaires.
- Elle se bat pour toujours avoir le dernier look de l'heure, principalement avec les chaussures et ses accessoires. Elle adore les items de mode rapide qui sont à bas prix pour avoir un look à un prix qui est abordable pour elle.

- Les célébrités, musiciens et autres élites culturelles définissent ses goûts. Elle veut s'éloigner du quotidien et se différencier en prenant des risques pour avoir quelque chose d'unique ou avec un petit "plus".
- Elle trouve important d'avoir des expériences nouvelles et uniques qui permettent de rassasier son sens de l'aventure et de l'individualité. Tout ceci n'est pas juste expérimenté, mais aussi exprimé sur les médias sociaux.

Martini Mandy –milieu vingtaine au milieu trentaine

- Martini Mandy est une professionnelle à la moitié de sa carrière et travaillant en bureau pour laquelle ses vêtements représentent son armure au travail :
 - Niveau de salaire élevé, majoritairement urbaine et possède une maison
 - Déterminée et énergique, elle pourrait être cadre ou avocate
 - Son travail vient en premier, puis sa famille vient en deuxième. Elle pourrait avoir reporté le moment d'avoir des enfants pour sa carrière.
- Elle a toujours une belle apparence et a développé son propre style avec les années qu'elle rafraîchit à chaque saison :
 - Elle possède des morceaux de vêtements classiques et intemporels dans son garde-robe qu'elle paie une petite fortune.
 - Elle veut avoir des tissus de haute qualité et de texture douce.
 - Il peut lui prendre un an pour adopter les dernières tendances de la mode si elles sont trop différentes de son propre style (comme les manchettes et jupe-culottes).
- Martini Mandy est une femme résistante et compétitive dans tous les aspects de sa vie. Elle symbolise le fait d'avoir du travail et des loisirs sans limites.
- Elle fait du yoga, mange santé et est une cuisinière sophistiquée qui a commencé à aimer faire du jus.
- Elle se détend avec ses amies dans des bars chics ou des nouveaux restaurants de l'heure à la fin de la semaine.
- Comme professionnelle, elle est mondaine et bien informée.
- Elle s'entoure d'art et de culture, étant spécialement intéressée dans le design.
- Elle est politiquement motivée et engagée.

La battante Steph –milieu trentaine au milieu quarantaine

- Steph est une mère qui travaille et qui aime bien paraître, mais qui doit balancer ceci avec ses multiples autres quêtes de vie.
- Niveau moyen à élevé de salaire avec un mari qui travaille et un enfant.
- Elle a un travail où elle est amenée à être devant un client ou une audience, comme travailler en ventes ou enseigner.
 - Même si sa famille est importante pour elle, elle se garde du temps pour ses propres intérêts et besoins. Elle balance ses intérêts le plus équitablement possible.
 - Elle recherche la motivation émotionnelle et la validation de ses pairs – partage du contenu de style bien-être.
- Elle est une libérale modérée en politique et inclut les autres.
 - Elle est ouverte à plusieurs musiques, allant du rock au hip hop.
- Elle lutte en faisant des efforts pour changer la forme de son corps et se considère comme un « travail en cours ».
- Elle est déchirée entre cuisiner quelque chose de santé, manger des produits minceur, s'entraîner et manger de la nourriture rapide, des boissons gazeuses et du chocolat.
- Pour des conseils beauté, elle se tourne vers des femmes comme elle au lieu de regarder des personnes faire des blogs vidéos de beauté.

OFFRE

Le détaillant spécialise son offre dans les robes noires, les robes essentielles, les robes cocktail et puis les robes pour porter au bureau. Il y a également des robes qui sont vendues exclusivement en ligne. Les prix varient entre 20\$ et 100\$ par robe, donc il y en a pour tous les goûts. Il y a parfois des rabais de 30% sur les robes, les rendant encore plus abordables.

30 % DE RABAIS SUR LES ROBES * - DÉTAILS >

destination de la robe



OFFRES DU JOUR ^

CONCURRENCE

Dans le marché des robes au Canada et au Québec, il y a beaucoup d'offres de tous genres. Il est donc très important d'arriver à se différencier des compétiteurs.

Un exemple de concurrent actuel bien établi sur le marché est Zara, possédant plusieurs boutiques et ayant une énorme présence en ligne grâce à son site Internet transactionnel et ses réseaux sociaux. Ils mettent de l'avant leurs comptes Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, Youtube et ont leur propre infolettre.

Zara offre des robes midi, mini, maxi, courtes ou de soirée.

ZARA

SEARCH | FILTER

View 2 4 | 34 products

NEW IN
WOMAN

NEW IN
SPECIAL PRICES
BEST SELLERS
OUTERWEAR
JACKETS
BLAZERS
KNITWEAR
DRESSES
View all
Mini
Midi
Maxi
Shirt dress
* Knit
JUMPSUITS



Boutique 2018 arrive tout de même à se différencier en offrant des robes abordables et de style « passe-partout ».

D'un autre point de vue, il faut également faire attention à la cannibalisation. En effet, Boutique 2018 pourrait cannibaliser les ventes des marques internes telles que RW & CO si le marketing n'est pas assez différencié.

Toujours à la quête de l'excellence et de la différenciation, RCL souhaite relancer le site Internet de Boutique 2018 en septembre pour suivre les dernières tendances et renforcer sa position digitale.

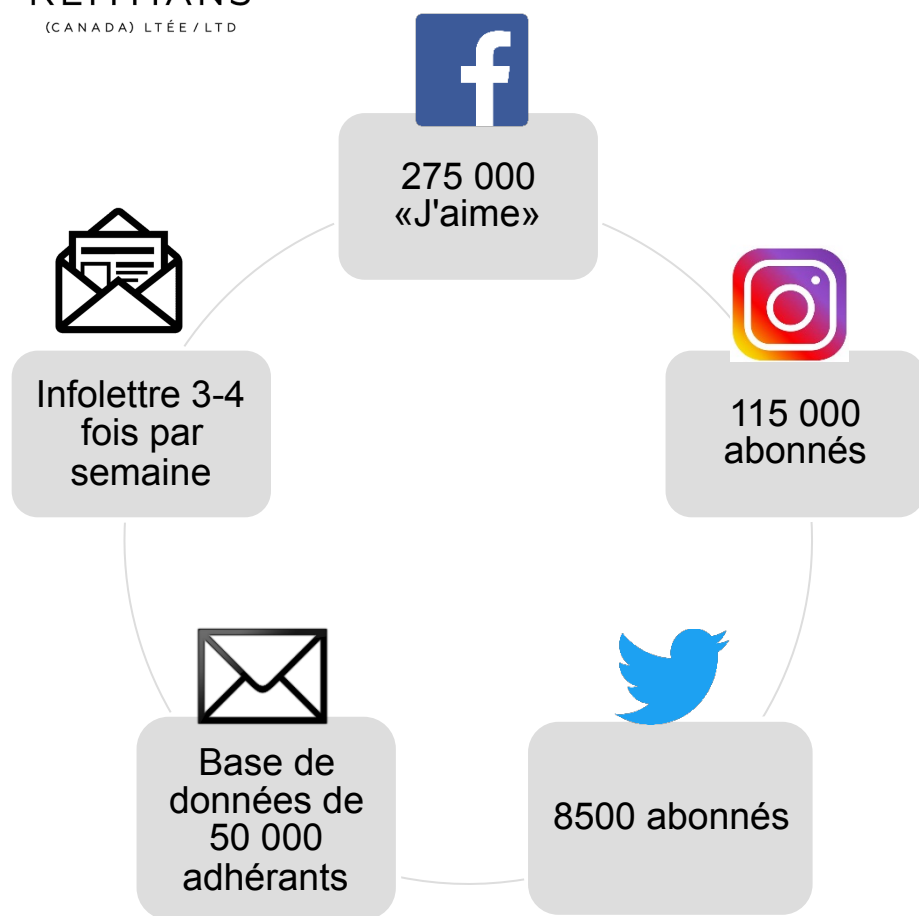
PRÉSENCE EN MAGASIN & EN LIGNE

MAGASIN

- Ventes 2017 : 10 millions \$
- 30% de taux de conversion
- 80\$ par transaction
- 1.2 unités par transaction

SITE INTERNET

- Ventes 2017 : 2.5 millions \$
- 1.2% de taux de conversion
- 160\$ par transaction
- 2.6 unités par transaction



VOTRE MANDAT

Votre mandat consistera à présenter une stratégie de marketing numérique pour faire la promotion de Boutique 2018 de manière interactive et ainsi lui permettre d'atteindre les objectifs marketing suivants :

- Augmenter la notoriété nationale pour la destination digitale
- Accroître l'acquisition de consommateurs
- Augmenter les ventes de 15% en magasin et de 80% en ligne sans ouvrir aucun nouveau magasin

Votre solution doit débuter en septembre 2018, en même temps que le relancement du site Internet de Boutique 2018.

Vous disposez d'un budget média de 200 000\$ pour la campagne de relancement. Ceci n'inclue pas les coûts de production.

ANNEXES – EXTRAITS DU SITE INTERNET ACTUEL

Exclusivité En Ligne



Robe Droite À Manches Courtes
Avec Volants

55,93 \$

30 % de rabais appliqué



Robe Chemisier En Challis
Cintrée Et Évasée

76,93 \$

30 % de rabais appliqué



Robe Droite À Manches Courtes
Avec Volants

55,93 \$

30 % de rabais appliqué

TAILLE

TTP	TP	P	M
G	TG	00	0
2	4	6	8
10	12	14	

PRIX

- ☐ Moins de 80 \$
☐ Moins de 100 \$
☐ 100\$ +

COULEUR



LIVRAISON GRATUITE: 120 \$ ET PLUS + RETOURS GRATUITS* »

 Livraison gratuite sur les commandes de 120 \$ ou plus.

* Offre valable en ligne seulement pour un temps limité. Obtenez la LIVRAISON STANDARD GRATUITEMENT pour toutes les commandes de 120 \$ ou plus. Les frais d'expédition seront automatiquement déduits en passant la commande. Cette offre ne s'applique pas aux commandes livrées en magasins, à l'achat de cartes-cadeaux ni pour des achats antérieurs.