

# CAS SURPRISE



**Rédigé par**

Jean-Philippe Levasseur - PDG, Carbone Québec  
Florence Benoit - Coordinatrice marketing, Carbone Québec  
Jasmine Duplessis - VP Académique, Happening Marketing 2025



## AU-DELÀ DE LA COMPENSATION

---

### INTRODUCTION

Depuis sa création en 2022, Carbone Québec a évolué d'une startup innovante en captation de carbone à un acteur stratégique en transition écologique. Lauréate du prix de la Startup de l'année 2024 de la Chambre de Commerce et d'Industrie Saguenay-le-Fjord, l'entreprise s'est rapidement imposée comme un partenaire clé pour les entreprises cherchant à réduire leur empreinte environnementale.

D'abord reconnue pour ses activités de boisement à l'échelle du Québec et pour la création de crédits carbone, Carbone Québec est aujourd'hui bien plus qu'un fournisseur de compensation : elle accompagne de manière globale les entreprises dans leur transition vers la carboneutralité.

L'entreprise est notamment :

- Experte du Fonds Écoleader, permettant aux entreprises d'accéder à des financements pour leurs initiatives en développement durable parler ESG décarbonation.
- Pionnière des cohortes de décarbonation dans le secteur de l'aluminium, ayant lancé une première initiative cette année. D'autres cohortes dans plusieurs secteurs d'activité sont en préparation.
- Spécialisée dans l'accompagnement stratégique, avec des services couvrant le bilan de gaz à effet de serre (GES), les plans d'action et de réduction d'émissions de GES, des formations sur les facteurs ESG et le *greenwashing*.



## UN ENJEU DE PERCEPTION À RÉSOUDRE

Malgré cette transformation, Carbone Québec est encore trop souvent perçue comme une entreprise de boisement et de crédits carbone. Cette perception limite son attractivité auprès de nouvelles entreprises clientes, notamment les moyennes et grandes entreprises (la cible principale étant les entreprises ayant de 5 à 50 M\$ de chiffre d'affaires, mais l'entreprise ne s'y limite pas), qui sont désormais sa cible prioritaire.

Par ailleurs, Carbone Québec envisage de déposer une marque de commerce pour solidifier son identité, mais son nom actuel n'étant pas assez distinctif, cela pourrait poser des défis au niveau de la propriété intellectuelle.

## CLIENTÈLE CIBLE

Carbone Québec accompagne principalement des entreprises ayant un chiffre d'affaires entre 5 et 50 millions de dollars. Ce choix s'explique par plusieurs facteurs :

- Ces entreprises disposent généralement de structures organisationnelles et de ressources internes facilitant l'implantation d'actions d'envergure.
- Elles sont souvent soumises à des exigences réglementaires accrues ou à des attentes plus fortes de leurs parties prenantes en matière d'ESG et de transition écologique.
- Leur capacité financière leur permet de mieux amortir les coûts d'un accompagnement stratégique et personnalisé, contrairement aux plus petites entreprises pour qui ces services peuvent représenter un investissement plus difficile à absorber.

Toutefois, Carbone Québec reste ouverte à explorer de nouveaux segments de marché, en fonction des stratégies proposées. Un modèle alternatif pourrait être envisagé pour permettre à des entreprises de plus petite taille d'accéder à des solutions adaptées, tout en maintenant la viabilité économique de l'offre de services.



## PERCEPTION

Comment repositionner Carbone Québec aux yeux du marché pour que son expertise en accompagnement global en décarbonation (soit la réduction des GES) soit immédiatement perçue, et non plus uniquement son volet de boisement et de compensation carbone? Le but est de faire briller le volet de réduction tout autant, sinon plus que celui de la compensation.

## MANDAT DES PARTICIPANTS

En tant que consultant.e.s en marketing, votre objectif est d'élaborer une stratégie permettant de modifier la perception du marché pour que Carbone Québec soit reconnue comme un leader en accompagnement stratégique 360° en décarbonation, tout en intégrant les facteurs ESG à sa démarche.

## VOTRE MISSION

### **Transformer la perception du marché :**

- Analyser comment Carbone Québec est actuellement perçue et identifier les freins à une compréhension globale de son offre.
- Définir une stratégie de repositionnement en mettant en avant ses services d'accompagnement et son expertise sectorielle.
- Proposer une nouvelle approche de communication et de message clé pour assurer une reconnaissance immédiate de ses activités.

### **Cibler efficacement les moyennes et grandes entreprises :**

- Identifier les meilleurs canaux et outils marketing pour atteindre les entreprises de 5 à 50 M\$ de chiffre d'affaires et plus, ainsi que les organisations qui les regroupent.
- Développer un plan d'acquisition client.e qui différencie Carbone Québec des autres acteur.rice.s du marché.
- Proposer une stratégie de conversion adaptée aux besoins et attentes des entreprises de cette taille.



## **Définir une stratégie d'expansion et de croissance :**

- Proposer des actions pour élargir la clientèle cible et asseoir la présence de Carbone Québec partout au Québec et au-delà.
- Identifier les partenaires et opportunités permettant de renforcer la visibilité de Carbone Québec.

## **Gérer la problématique de marque et d'identité :**

- Évaluer la possibilité de déposer une marque de commerce distincte qui reflète mieux l'offre complète de Carbone Québec.
- Déterminer si un remaniement du nom ou du logo pourrait être pertinent pour renforcer l'identité de l'entreprise.

## **CONCLUSION**

Carbone Québec se trouve à un tournant stratégique de son développement. Son évolution rapide, passant d'un acteur reconnu du boisement et de la compensation carbone à un leader en accompagnement global en transition écologique, nécessite un ajustement dans la perception du marché.

Aujourd'hui, l'entreprise souhaite être identifiée comme un partenaire stratégique clé pour les moyennes et grandes entreprises, leur offrant un accompagnement 360° au niveau des facteurs ESG et de la décarbonation. Ce repositionnement est essentiel pour cibler efficacement les client.e.s potentiel.le.s, structurer son expansion et renforcer sa marque dans un secteur en pleine transformation.

Grâce à ce mandat, votre mission sera de proposer une stratégie claire et efficace pour faire évoluer la perception de Carbone Québec et assurer son rayonnement à l'échelle provinciale et au-delà.

Êtes-vous prêt.e.s à relever le défi et à propulser Carbone Québec vers son plein potentiel?



## ANNEXE 1

### GAMME DE SERVICES

#### Gestion et Stratégie Durable

- Services d'éco-conseil
- Bilan de gaz à effet de serre (GES) et suivi annuel
- Plan de réduction des émissions de GES
- Plan de développement durable
- Positionnement stratégique de l'entreprise en développement durable
- Stratégie E.S.G. (environnement, social, gouvernance)

#### Compensation carbone

- Crédits carbone locaux
- Création de Forêt\* sur mesure
- Activité de plantation et de team-building
- Compensation carbone d'évènements


#### Communication et accompagnement

- Portail client 360° regroupant les actions environnementales des clients
- Stratégies de communication efficaces pour projets environnementaux



## ANNEXE 2

### PORTAIL CLIENT.E



Logo de l'entreprise cliente

### Bienvenue dans votre Espace Client 360°

#### La Forêt de votre entreprise

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Odio in euismod arcu sit elit sit laoreet sed sed. Tortor est at tempor neque eu sem nisi arcu sed. Nibh dignissim adipiscing non lacus aliquam quis pellentesque pulvinar hendrerit. Tortor fringilla integer sit blandit semper purus. Sollicitudin neque in sem malesuada dictum interdum.

---

**📍 Saint-Honoré-de-Chicoutimi**

Entreprises participantes :  
**entreprise A, entreprise B**


Catégorie : **Boisement agricole**


Type d'aménagement : **Bande riveraine**


Date de plantation : **09 juin 2023**


**Utilisation de vos crédits carbone** 25%

Il vous reste 375/500 crédits carbone

  
**500**  
Arbres plantés

  
**5**  
Projets biodiversité

  
**3**  
Essences d'arbres

  
**500**  
Crédits carbone

**Votre forêt en un coup d'oeil**

Essences d'arbres et projets biodiversité qui composent votre forêt

Pin rouge	100
Épinette blanche	100
Érable argenté	100
Peuplier hybride	100
Peuplier deltoïde	100
Nichoir à chauves souris	3
Sites de tambourinage	2


---

**Parution médiatique**


[Carbone Québec et la forêt de votre entreprise](#)

[Un pas vers la décarbonisation avec la forêt de votre entreprise](#)

[Votre entreprise plante 500 arbres!](#)



**Images du site (126)**



---


Les membres de votre entreprise impliqués pour l'environnement

---

Les actions de votre entreprise pour l'environnement

---

**Activités compensées grâce à la Forêt de votre entreprise**




**Activité A**  
Jeudi, 26 octobre 2023

**4 tonnes de carbone compensées**

Autres mesures éco-responsables prises :

- Vaisselle réutilisable
- Covoiturage




**Activité B**  
Jeudi, 26 octobre 2023

**4 tonnes de carbone compensées**

Autres mesures éco-responsables prises :

- Vaisselle réutilisable
- Covoiturage




**Activité C**  
Jeudi, 26 octobre 2023

**4 tonnes de carbone compensées**

Autres mesures éco-responsables prises :

- Vaisselle réutilisable
- Covoiturage



**Activité à venir**

**Compensez votre prochain événement ou activité dès maintenant**

Contactez-nous pour ajouter une activité ou un événement qui a été compensé à l'aide de votre banque de crédits carbone.

Voir toutes les activités compensées à l'aide de mes crédits carbone (18)

Happening Marketing 2025  
Cas surprise

7



## ANNEXE 3

### LES PRINCIPAUX CLIENTS ET PARTENAIRES





## ANNEXE 4

### EXPERTISES ET RECONNAISSANCES



[Gala des Dubuc 2024](#)



[Fiche expert détaillée](#)



## ANNEXE 5

### CAMPAGNE MARKETING CARBONE QUÉBEC X DILAWRI



#### Libellé :

Ce mois-ci, à l'achat d'un véhicule neuf chez Audi St-Bruno, nous offrons la compensation des émissions de gaz à effet de serre pour la première année d'utilisation en collaboration avec Carbone Québec.

Ensemble, contribuons à la création de projets favorisant la biodiversité et la captation de carbone.

Venez découvrir nos modèles et faites un geste pour la planète.

<https://www.dilawri.ca/fr/compensation>





## ANNEXE 6

### CAMPAGNE MARKETING CARBONE QUÉBEC X CCISF



**Libellé :**

« Forêt CCISF : Nous sommes très heureux de poursuivre le partenariat avec Carbone Québec, amorcé l'année dernière, qui nous permettra de faire la plantation d'une forêt.

Celle-ci sera située localement sur le territoire de la Chambre de commerce. Cette dernière captera 500 tonnes de carbone, ce qui permettra de compenser les activités de réseautage et de formation en présentiel et en virtuel pour la saison 2023-2024, afin de contribuer à un avenir plus respectueux de l'environnement.

Cette initiative est une opportunité pour nous de prendre un virage vers la durabilité. »

Forêt CCISF

La CCISF inaugure sa forêt pour compenser les émissions de GES de ses activités



*Invitation exclusive aux partenaires*

Chers amis,

À titre de partenaire privilégié, nous avons le plaisir de vous inviter à la concrétisation de notre projet de la forêt **CCISF**. Le 19 juin prochain aura lieu une activité exceptionnelle de plantation, en collaboration avec Carbone Québec. Cet événement marquera notre engagement envers le développement durable et la cohésion d'équipe, des valeurs chères à la **CCISF**.

Quand : 19 juin 2024

Heure : 13 h à 17 h

Point de rencontre : Zone Portuaire de Chicoutimi

Lors de cette journée, aux côtés de nos partenaires, des membres du conseil d'administration et des employés de la Chambre, nous planterons près de 600 arbres et arbustes. Cette forêt sera située localement sur le territoire de la Chambre de commerce et captera 500 tonnes de carbone, ce qui nous permettra de compenser nos activités en présentiel et virtuel pour les prochaines saisons. Cette activité enrichissante rassemblera environ cinquante personnes, unies par un esprit de coopération et de leadership.

Pour renforcer notre démarche écoresponsable, un transport en autobus électrique sera organisé pour nous rendre sur le site de plantation, en collaboration avec notre partenaire Carbone Québec, qui assurera également l'entretien des plantations dans les années à venir.

Rejoignez-nous pour faire de cette initiative une réussite et démontrer ensemble l'importance du développement durable dans notre milieu socio-économique. Votre participation est essentielle pour renforcer notre sentiment d'appartenance et inspirer nos membres par des actions concrètes.

Si vous ne pouvez être présent, cette invitation est transférable à un membre de la direction.

L'événement est gratuit et les places sont limitées.

**M'INSCRIRE**



Invitation pour la plantation de la Forêt CCISF



## ANNEXE 7








### EXTRAITS DE L'OFFRE DE COHORTE DE DÉCARBONATION POUR LES ENTREPRISES DU SECTEUR DE L'ALUMINIUM

« La Société de la Vallée de l'Aluminium, en collaboration avec Carbone Québec est très consciente de l'importance de la décarbonation, de la responsabilisation sociale des activités industrielles de leurs membres et de l'accompagnement qu'ils requièrent pour effectuer ce virage répondant aux exigences du marché et du consensus scientifique de réduction des GES. C'est pourquoi elles s'associent à des experts pour développer une démarche adaptée utilisant les critères **ESG** reconnus pour mobiliser et développer une vision intégrée du développement durable au sein de leur modèle d'affaires.

#### Démarche en cohorte d'entreprises qui évolueront au travers 4 étapes :

- 1. Portrait de la situation et de l'entreprise** : inventaire simplifié de GES, portrait en développement durable, mobilisation et sensibilisation des employé.e.s et dirigeant.e.s par la plantation d'arbre, par exemple.
- 2. Plan d'action** : Identifier des actions en développement durable et des cibles à atteindre. Prioriser les actions sur 3 ans en mettant l'accent sur la réduction des GES.
- 3. Intégration du développement durable** au cœur du modèle d'affaires et de la stratégie d'entreprise, assurant ainsi la cohérence des pratiques et renforçant le positionnement stratégique sur le marché. Mise en place d'un plan de communication pour partager efficacement les avantages.
- 4. Accompagnement dans la mise en œuvre** des actions : l'engagement de la direction dans l'intégration du développement durable et la décarbonation sont des actions primordiales et qui feront l'objet principal du plan de communication. L'action est la meilleure sensibilisation. Le projet mobilise des experts de pointe dans leurs domaines respectifs, facilitant ainsi une mise en action immédiate pour les entreprises, tout en préparant les prochaines étapes. »

#### DEVENEZ UN LEADER DANS VOTRE INDUSTRIE GRÂCE À NOS EXPERTS

-  Apprenez les concepts clés : Gaz à effet de serre, cycle du carbone, responsabilité sociale d'entreprise, finance durable et plus encore
-  Procédez à une évaluation sommaire de votre entreprise en axant sur les facteurs **ESG**.
-  Intégrez les valeurs du développement durable à votre culture d'entreprise.
-  Implémentez rapidement des solutions efficaces de décarbonation.
-  Priorisez des actions dans un horizon de 3 ans.
-  Ciblez les subventions et financements pertinents à la mise en œuvre d'actions en développement durable.
-  Intégrer concrètement les facteurs **ESG** acquis, directement sur le terrain via une activité de plantation mobilisatrice qui permettra la captation de carbone.



### ENVIRONNEMENTAUX

- Faire un inventaire des GES
- Réduire les GES par :
  - vos approvisionnements et résidus
  - vos transports
  - les énergies utilisées
  - vos procédés
  - vos installations



### SOCIAUX

- Activité de plantation
- Sensibilisation des employé.e.s à la décarbonation
- Intégration des concepts d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI)



### GOUVERNANCE

- Engagement de la direction (ex : politique)
- Formation des dirigeant.e.s sur les actions et les facteurs E.S.G.
- Communication interne et externe
- Intégration stratégique de la culture E.S.G.
- Reddition de compte appliquée



### FINANCE DURABLE

- Stratégie d'impact
- Indicateurs et suivis de performance ESG



## ANNEXE 8

### QUELQUES FORMATIONS OFFERTES



Comprendre la base des enjeux ESG dans le secteur de l'aluminium

PRÉSENTÉ PAR CARBONE QUÉBEC 

**Enjeux ESG  
reliés à  
l'exportation  
de l'aluminium**

Présenté par CARBONE QUÉBEC 





*notre dernière danse*