

CAS

MARKETING

B2B

Présenté par



Rédigé par Frédérique Cloutier VP Académique
Éloïse Gaulin VP Partenariats

HAPPENING MARKETING
2023



[FSA ULAVAL / 2023]

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Cascades est une entreprise québécoise fondée en 1964. Elle a pour mission de contribuer au mieux-être des personnes et de la planète en proposant des solutions durables, innovantes et créatrices de valeur en matière d'emballage, d'hygiène et de récupération. Mobilisée par sa croyance qu'il y a toujours une meilleure façon de faire les choses, l'organisation mise sur l'innovation afin de trouver de meilleures façons d'emballer et préserver nos produits, de gérer nos matières résiduelles et d'aider à un monde plus propre.

CONTEXTE

ADN DE CASCADES

Depuis près de 60 ans, le développement durable est inscrit dans l'ADN de Cascades. L'entreprise est pionnière et leader dans le domaine de l'économie circulaire, et ce grâce à ses produits composés de matières recyclées. Cascades a toujours intégré le respect de l'environnement, de ses employés et des communautés dans lesquelles elle opère. Ainsi, avec sa mission de contribuer au mieux-être des personnes, des communautés et de la planète, l'entreprise a lancé son quatrième plan de développement durable en juin 2021. C'est en réaffirmant cet engagement et dans un but de propulser le progrès que Cascades a défini 15 cibles ambitieuses. Un de ces objectifs étant que 100% des emballages fabriqués et vendus soient recyclables, compostables ou réutilisables d'ici 2030. En misant sur l'écoconception et en cherchant toujours à s'améliorer, ce fleuron québécois sait se démarquer de ses principaux concurrents, année après année. [Développement Durable chez Cascades](#)

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'actualité nous le rappelle sans cesse : il est urgent d'agir pour lutter contre les changements climatiques et pour préserver la planète. Cela se fait ressentir dans toutes les industries et tous les secteurs, plus particulièrement ceux produisant une quantité importante de déchets, comme l'industrie agroalimentaire. Justement, c'est dans 3 jours, soit le 28 mars 2023, que Montréal bannira les articles en plastique à usage unique difficilement recyclables. (Montréal, 2023) De ce fait, les détaillants, tels que le groupe Metro, Sobeys, Loblaws, etc., devront s'adapter rapidement à cette nouvelle réalité. Certains d'entre eux ont déjà emboîté le pas dans leur démarche de développement durable en modifiant leurs façons de faire et ont eu même des cibles dans ce sens. Les détaillants davantage informés sur la situation climatique actuelle ainsi que sur les impacts environnementaux de leurs

pratiques sont d'ailleurs beaucoup plus insistants auprès de leurs fournisseurs d'emballages. Effectivement, on peut constater que le choix de l'emballage est de plus en plus dicté par le détaillant, ce dernier.

Cascades se doit donc de jongler avec cette réalité et d'user de sa notoriété et de son expérience afin de participer activement au mouvement du bannissement du polystyrène dans l'industrie agroalimentaire, tout en faisant face à ses nombreux concurrents, tels que Footprint US, CKF et World Centric.

L'OFFRE DE CASCADES - Les produits spécialisés

Quand on pense à Cascades, la première image qui nous vient en tête est celle des papiers hygiéniques, ou encore des papiers essuie-tout. Toutefois, Cascades propose un portefeuille de produits très diversifiés. En effet, cette entreprise offre à ses clients commerciaux des emballages alimentaires, telle que la barquette alimentaire en carton thermoformé faite à 100% de fibres recyclées. Cette dernière est spécialement conçue pour les clients commerciaux de Cascades, soit les détaillants, processeurs/producteurs, grossistes et emballeurs. La barquette a reçu plusieurs certifications, notamment les certifications FSC et Compostabilité CMA, et la pré-qualification How2Recycle®. Cascades offre trois différentes types de barrières pour ses barquettes :

1. La barquette en carton
2. La barquette en carton avec barrière à l'humidité
3. La barquette en carton avec barrière à l'humidité SurfSHIELD. La parque

 La barquette en carton	 La barquette en carton avec barrière à l'humidité	 La barquette en carton avec barrière à l'humidité SurfSHIELD^{MD}
✓Recyclée ✓Recyclable ✓Compostable	✓Recyclée ✓Recyclable	✓Recyclée ✓Recyclable ✓Compostable
Cette barquette recyclable faite à 100 % de fibres recyclées est également compostable*. Elle permet à vos fruits et légumes avec pelure d'être conservés dans des conditions optimales.	Ce couchage recyclable et imperméable est idéal dans un environnement humide. Vos fruits et légumes seront protégés et préservés, garantissant rigidité, respirabilité et fraîcheur. C'est la solution parfaite lorsque la compostabilité n'est pas une priorité.	Ce couchage à base d'eau breveté SurfSHIELD ^{MD} répond aux besoins spécifiques du marché des fruits et légumes, car il permet au carton d'être résistant à l'humidité tout en demeurant recyclable et compostable* tout en offrant une rigidité optimale.
		

Ce produit, en plus d'avoir une empreinte environnementale réduite, de part sa composition 100% recyclée, est très performant. Il est à la fois compostable, recyclable, et est conçu

pour conserver les aliments frais aussi-longtemps que les barquettes en polystyrène ou autres plastiques difficilement recyclables.

LA RELATION ENTRE CASCADES ET SES CLIENTS COMMERCIAUX

Cascades entretient de bonnes relations avec tous ses clients commerciaux dans l'industrie agroalimentaire.

Cascades négocie directement avec les détaillants et les processeurs/producteurs en les accompagnant dans le choix de leurs emballages.

Aujourd'hui, chaque acteur dans l'industrie agroalimentaire a sa part à jouer dans le choix de meilleurs emballages pour notre planète de demain :

- **Cascades** : en tant que manufacturier écoresponsable en utilisant des matières premières 100% recyclées ;
- **Les détaillants** : en tant qu'influenceurs pour le choix de l'emballage en magasin;
- **Les processeurs/producteurs** : en faisant le choix d'emballer leurs produits frais dans des emballages performants et éco conçus.

Cascades accompagne le détaillant dans le choix de ses emballages selon ses besoins et ses objectifs en développement durable. En même temps, Cascades est en mesure d'influencer les processeurs/producteurs pour leurs emballages directement sur les chaînes de production.

Ainsi, tous les acteurs doivent travailler ensemble pour être en mesure de réduire les emballages en plastique à usage unique et atteindre leurs objectifs en développement durable. Cascades est donc au centre des discussions entre le détaillant et le processeur/producteur.

MANDAT

Le contexte actuel du bannissement du polystyrène ne laisse plus le choix aux détaillants alimentaires : ils doivent prendre action. Toutefois, ce n'est pas chose facile pour tous et il faut agir vite. Dans le but de répondre à cette problématique, Cascades vous mandate afin de s'adresser à sa clientèle commerciale actuelle et potentielle (détaillants et processeurs/producteurs) dans le but de propulser les ventes de la barquette en carton. Votre stratégie doit se limiter au marché canadien.

Votre présentation devra donc comprendre un plan d'accompagnement pour Cascades lui permettant de répondre aux objectifs suivants :

1. Épauler de diverses manières Cascades et les acteurs de l'industrie agroalimentaire (détaillants et processeurs) dans leurs démarches pour le bannissement des emballages alimentaires en plastique à usage unique difficilement recyclable ;
2. S'appuyer sur la forte notoriété et la grande expérience de Cascades pour bâtir sa stratégie marketing auprès de sa clientèle commerciale ;
3. Faire de Cascades un leader et un acteur de changement dans la révolution des emballages alimentaires éco conçus.

CONTRAINTES

Vous disposez d'un budget marketing de 150 000\$ par année, et vous devez réaliser les actions ci-haut dans un délai d'un à trois ans. Ainsi, vous aurez 450 000 \$ pour réaliser la stratégie au terme des trois années.

Vous devez prendre en compte le fait que tous les détaillants agroalimentaires ne sont pas au même stade en matière de développement durable et d'emballages éco conçus. Certains ont plus de connaissances que d'autres, et certains ont également plus de ressources.

SOURCES :

Montréal. (27 février 2023). Plastiques à usage unique : ce que vous devez savoir sur la réglementation.

<https://montreal.ca/articles/plastiques-usage-unique-ce-que-vous-devez-savoir-sur-la-reglementation-20549>

Cascades. (2021). Plan de développement durable.

https://www.cascades.com/sites/default/files/developpement-durable/plan-developpement-durable_Cascades.pdf

Cascades. (2022). Rapport annuel 2022.

<https://www.cascades.com/sites/default/files/Investor/rapport/Rapport-annuel-2022-Cascades.pdf>

Cascades. (2022). Strategic Update.

https://www.cascades.com/sites/default/files/Investor/Cascades_Strategic_Update_en.pdf