

CAS CONTRAT RONDE 2

HAPPENING MARKETING 2021

PRÉSENTÉ PAR

ooya

RÉDIGÉ PAR :

Martino Vidot, B.A.A.

RAPPEL DE VOTRE MANDAT

Développer une campagne 360 intégrée pour la grande région métropolitaine de Montréal afin de positionner OOYA Infusions stimulantes comme LA boisson stimulante naturelle qui démocratise la consommation de ce type de boisson.

RONDE 2 – LE MAKING OF

MOT-CLÉ : CRÉATIVITÉ

OOYA Infusions Inc. souhaite maintenant visualiser comment vous comptez déployer vos idées et vos stratégies présentées dans votre *brief*. Vous devez donc effectuer l'identité visuelle de la campagne marketing et concevoir une campagne vidéo du style funky/drôle (une vidéo centrale déclinable dans plusieurs petites vidéos). Cette campagne doit se démarquer par rapport aux concurrents et assumer pleinement la personnalité d'OOYA. L'objectif est de demeurer dans l'esprit du consommateur.

De plus, vous devez créer une campagne d'affichage en lien avec la campagne vidéo (publicité extérieure interactive ou à caractère funky/drôle). Vous pouvez laisser libre cours à votre imagination et à votre créativité. Soyez audacieux et n'hésitez pas à utiliser des supports qui donnent vie à vos idées, que ce soit par des créations écrites, visuelles, audio ou encore vidéo. Si vous souhaitez présenter une création vidéo, vous devrez faire un « storyboard ». En plus des créations médias, vous devez également présenter votre stratégie de placement et d'achat média. Finalement, vous devez démontrer la portée et l'exposition anticipées de la campagne.