

# CAS CONTRAT



**Rédigé par**

Chloé Courtemanche - Spécialiste marketing, Investissement Ray Junior  
Jasmine Duplessis - VP Académique, Happening Marketing 2025



# RÉVOLUTIONNER L'EXPÉRIENCE AQUATIQUE AU QUÉBEC

---

## CLIENT

Investissement Ray Junior

## PROFIL DE LA COMPAGNIE

Investissement Ray Junior est une entreprise québécoise spécialisée dans l'investissement, la construction et le développement immobilier. Sous la direction du président Ray Junior Courtemanche, surnommé "Le Bâtitteur Visionnaire" dans sa biographie, l'entreprise se distingue par son engagement dans des projets diversifiés, couvrant les secteurs résidentiels, commerciaux et industriels.

Depuis l'acquisition en 2012 d'un vaste terrain de 15 000 000 pieds carrés à Mirabel, connu sous le nom de Cité Mirabel, Investissement Ray Junior a entrepris un projet urbain d'envergure. La Cité Mirabel, en plein essor, proposera plus de 3 000 unités résidentielles, incluant des condos comme Skyblü, des maisons de ville et une tour résidentielle pour retraités. Ce projet visionnaire s'intègre harmonieusement avec les Premium Outlets Montréal et continue de croître avec des initiatives ambitieuses.



## MANDAT

Parmi les développements les plus attendus, Investissement Ray Junior annonce l'arrivée de **Mōrea Parc Aquatique** (anciennement Moana Parc Aquatique), un parc aquatique intérieur de nouvelle génération, situé au cœur de Cité Mirabel.

Ce projet révolutionnaire transportera ses visiteurs dans un univers tropical immersif, où l'eau et la technologie s'unissent pour offrir une expérience unique au Québec.

### **Caractéristiques du Mōrea Parc Aquatique**

Inspiré des plus grands parcs aquatiques internationaux, Mōrea Parc Aquatique proposera :

- Des glissades adaptées à tous les âges.
- Un espace pour le surf, intérieur.
- Un étage destiné au bien-être, esthétique et beauté.
- Un étage de restauration rapide.
- Un étage de restauration de soirée.
- 2 hôtels de 13 étages.
- L'un des hôtels comportera une salle de spectacle de 1500 places.
- Un centre de congrès.
- Un stationnement étagé de 11 étages.
- Des boutiques (locaux commerciaux disponibles à louer).

Un environnement 100% tropical, permettant une évasion tout au long de l'année.

Le Mōrea Parc Aquatique deviendra une destination de choix pour se divertir et se ressourcer en famille.



Lancer un nouveau projet immobilier n'est pas sans défis. L'entreprise souhaite travailler avec une agence de marketing qui comprend sa marque et son projet, tout en comprenant l'industrie complexe dans laquelle elle opère.

## **CONCLUSION**

La concurrence entre les agences pour obtenir de nouveaux clients est élevée. Vous devez donc montrer que vous êtes les mieux placés pour accomplir ce mandat, peu importe la nature ou le nombre de demandes.

Vous disposerez donc de 20 minutes pour présenter votre agence, votre image de marque et votre analyse stratégique.



**ANNEXE 1**  
**MODÉLISATION 3D DU PROJET**





*notre dernière danse*