

HM19

CONTRAT
PRÉSENTÉ PAR

 **orange**®



RONDE 2: LE MAKING OF

Félicitations! Vous avez réussi à vous démarquer et faites maintenant partie des 7 meilleures agences marketing. Il est maintenant l'heure de développer votre stratégie créative. Orage souhaite voir votre imagination dans le cadre d'une campagne marketing complète, dans le but d'augmenter les ventes en ligne dans le marché nord-américain d'ici 2 ans. Pour ce faire, vous disposerez d'un budget de 150 000\$ par année. Concrètement, l'objectif est de doubler les ventes en ligne aux États-Unis pour la saison Hiver 2019 et de la doubler encore pour la saison Hiver 2020. La stratégie doit être applicable dans le marché nord-américain, mais davantage axée sur les États-Unis.

En plus des créations médias, vous devez également présenter votre stratégie de placement et d'achat média. Finalement, vous devez démontrer la portée et l'exposition anticipées de la campagne.

Objectifs de communication:

- Augmenter la notoriété de la marque en introduisant, communiquant et établissant notre positionnement de marque auprès du consommateur
- Augmenter la notoriété des produits en plaçant les histoires de produits au centre de notre communication