

LE CONTRAT

PRÉSENTÉ PAR





RONDE 3 – LE PITCH

[MOT-CLÉ : GESTION DE PROJET](#)

À la lumière de l'information que vous avez recueillie sur l'organisation et des stratégies qui en ont découlées, vous devez maintenant présenter la totalité de votre travail acharné des dernières heures. Vous devez donc faire un récapitulatif des deux rondes précédentes, c'est-à-dire la présentation de votre agence, votre brief ainsi que la portion création, achat et placement média. En outre, vous devez présenter une mise en œuvre complète de votre campagne marketing, montrer vos stratégies de ciblage et identifier les outils technologiques et partenariats nécessaires. Vous disposez d'un budget de 1.7 millions de dollars canadiens et la campagne doit être implantée d'ici un an. Finalement, vous devez présenter l'avenir de cette campagne, et pourquoi pas plus?

ROUND 3 – THE PITCH

[KEYWORD : PROJECT MANAGEMENT](#)

Armed with the information you have collected about the organization and the strategies you have developed, you must now the results of the hard work you have completed over the last hours. You must recap the two previous rounds—the presentation of your agency, your brief, and the creation, purchase, and placement of media. Furthermore, you must submit a full implementation plan for your marketing campaign, show your targeting strategy and identify your technological tools and partnerships needed. You have a budget of 1.7 million Canadian dollars and the campaign has to be implemented within 1 year. Finally, you must present the future of this campaign, and why not more?