

CAS CONTRAT RONDE 3

HAPPENING MARKETING 2021

PRÉSENTÉ PAR

ooya

RÉDIGÉ PAR :

Martino Vidot, B.A.A.

RAPPEL DE VOTRE MANDAT

Développer une campagne 360 intégrée pour la grande région métropolitaine de Montréal afin de positionner OOOYA Infusions stimulantes comme LA boisson stimulante naturelle qui démocratise la consommation de ce type de boisson.

RONDE 3 – LE PITCH

MOT-CLÉ : GESTION DE PROJET

À la lumière de l'information que vous avez recueillie sur l'organisation et des stratégies qui en ont découlé, vous devez maintenant présenter la totalité de votre travail acharné des dernières heures. Vous devez donc faire un récapitulatif des deux rondes précédentes, c'est-à-dire la présentation de votre agence, votre *brief* ainsi que la portion création, achat et placement média. En outre, vous devez présenter une mise en œuvre complète de votre campagne marketing, montrer vos stratégies de ciblage et identifier les outils technologiques et les partenariats nécessaires. Vous disposez d'un budget de 85 000\$ canadiens et la campagne doit être implantée dans 4 mois. Finalement, vous devez présenter l'avenir de cette campagne, et pourquoi pas plus?